



# ハグインレター



FROM ユアブレーション 尾上会計事務所

P1

コラム

## 「眞鍋の兵法」

パリオリンピックも無事終了しました。各競技で熱い戦いが繰り広げられましたが、中でも私が注目していたのは、バレーボールでした。男子も女子も直前の5～6月のネーションズリーグの成績が素晴らしかったので、どちらもメダルの可能性が見えたりしてました。結果的には男子はベスト8、女子は1勝2敗で予選ラウンド敗退となり、期待したほどの成績を収められず、失望された方も多かったことでしょう。

私も中学の部活動でバレーボールを初めてから、大学はサークルで社会人になってからも地域のクラブチームで継続し、そして58歳の今現在でもほとんど飛べず動けずの状態ですが、ビーチボールを使っての軟弱ながらバレーボールを老体に鞭打ってやっています。ですから強くなった今回のバレーボールの戦いには、人一倍関心もありました。

日本のバレーボールは、男子も女子も、過去にはオリンピックや世界選手権で金メダルや優勝を勝ち取るくらい強かった時代がありました。しかし、日本が独自に開発した時間差攻撃などが外国のチームに研究された後は、圧倒的な身長差のハンデを乗り越えるよほどの戦略やスピード、パワー、そして技術がないと強豪と互角には戦えないようです。

そしてつい先日、現在女子の代表監督を務める眞鍋監督が「眞鍋の兵法」というタイトルの書籍を出されたのを知って、購入して読ませていただきました。眞鍋監督は、地元姫路市出身ですし、当初ヴィクトリーナ姫路のオーナーとして、地域のバレーボールの振興にもとても尽力され、地元企業の協賛も多いこともあり、私よりも親交深くよくご存じの方も多はずです。

女子代表監督を2度務められ、ロンドンでは銅メダルを獲得された眞鍋監督の手腕には、とても大きな期待が寄せられていましたが、この書籍を読むとそんな容易く勝てるものでもないことがよくわかりました。東京オリンピックが1年延期されたことにより、準備期間も通常より1年少ない中オリンピックへの出場権を奪回することが最大目標であった眞鍋ジャパンは、本来なら昨年のオリンピック予選で出場権を獲得する目標が、1年遅れ、つい先月のネーションズリーグまでもつれたことで、最後まで厳しい死闘を強いられ、最大のピークをオリンピックの舞台に持って行けなかったことが悔やまれるという予選敗退決定後の眞鍋監督のコメントを耳にしました。

12年前のロンドンオリンピックでは、I-padを手にしながアナリストがその試合の結果をどんどん更新して変わるデータをもとにコート横から指示を出しておられたのが印象的でした。それ以外にも、女性を引っ張る苦労とか、勝つために必要なこと、チームメンバーの選考、次代を担う若手の発掘、海外リーグの視察、スタッフの編成、マスコミを利用しての知名度アップ、強豪チームとの交流、データバレーの活用、新たな戦術の考案等々、企業経営にとってもとても得るものが大きいと感じました。ご関心あればこの書籍をお読みになって、姫路が誇るべき眞鍋監督のお考えに一度触れてみてください。



## ICOCAは利用履歴明細にて精算を！

**P2**

電子マネーの普及とともに、企業が経営活動において発生する経費をICOCAなどの電子マネーで支払う状況が増えてきています。

電子マネーには、決済の方法によって、プリペイド（前払い）方式とポストペイ（後払い）方式の2つの種類がありますが、プリペイド方式の場合の経理処理は注意が必要です。

プリペイド方式の電子マネーの場合、ICカードに現金をチャージしただけでは、交通費を使ったり物品を購入したことにはなりません。チャージした金額は「仮払金」としたうえで、実際に使用した金額分のみを経費として計上することになります。

### 【仕訳例】

ICOCAに現金を1万円チャージしたとき

(借方) 仮払金 10,000 円 (貸方) 10,000 円

実際にJRを利用し1,000円分利用したとき

(借方) 旅費交通費 1,000 円 (貸方) 仮払金 1,000 円

また、電子マネーの経理処理を行う際にはいくつか注意すべき点があります。

### 利用履歴を印字する

電子マネーを経理処理する時には、必ず利用履歴を印刷するなどして、誰もが確認できる状態にしましょう。税務調査時の資料としても役立ちます。ICOCAの利用履歴は、券売機や駅窓口などで印字できます。また、電子マネーによっては、管理ページで履歴を確認・印刷することも可能です。

### 都度計上かまとめて計上かを統一する

経費の支払いに電子マネーを利用する機会が少ない場合は、利用の都度、経費処理を行えば良いものの、電子マネーの利用頻度が多い場合は、毎回経費処理をしていると手間と時間がかかってしまいます。そのような場合、月単位など精算時にまとめて計上するのもおすすめです。この方法なら電子マネーのチャージ金額と実際に利用した金額をまとめて計上できるため、経費処理の手間を大きく省けるでしょう。

### 個人用とビジネス用で分けておく

電子マネーは、気軽に使用できることから、経費で使う場合とプライベートの支払いが一緒になってしまう状況が考えられます。このように、ビジネスとプライベート両方に同じ電子マネーを使用していると、経費の支払い履歴を帳簿に記帳する際に、手間が増えます。

帳簿付けの際に無駄な手間を増やさないためにも、ビジネス利用目的の電子マネーとプライベート利用目的の電子マネーを使い分け、お金の用途が明確になるようにしましょう。個人事業主のように、ビジネスとプライベートの境界が曖昧になってしまいがちな場合は、電子マネーの公私混同には特に要注意が必要です。

※新たにハクションレターの配信先をご紹介頂ける場合には、お手数ですが□に✓を入れご返信ください。

下記へ配信してください。  
会社名 \_\_\_\_\_

ユアブレーション 尾上会計事務所 宛  
TEL \_\_\_\_\_

FAX 079-288-0997  
FAX \_\_\_\_\_



書籍

## 押し活経済 新しいマーケティングのかたち

P3

瀬町 奈々美 著

今後の消費活動を担う Z 世代の約 80%が「押し活」をしている今。押し活とビジネスは、一見無関係に見えるテーマですが、本書では、自身も押し活を行っている瀬町氏が、押し活を成り立たせる要素や構造を分析し、その特徴を自社のマーケティングやブランディングに活かすという視点が示されています。

これからは、エンタメ業界に限らず、ビジネスに「推してくれる人」が必要です。それは「押し」という要素が、常に企業側が消費者に何かを与え続けなければいけないという従来のビジネスの考え方を覆す、「自走式ビジネス」を実現するものであるからです。自身のビジネスを理解し、顧客を理解し、推される存在になる。そのためには、応援されるコアの3要素とサテライト拡充の4つの成長ポイントを準備・実行し、コアとサテライトを繋げる2つのポイントに注意したビジネス構造を描くことが、自分のビジネスを「押し化する」こととなります。みなさまのビジネスにも「押し」を作ってみてはいかがでしょうか。

### 応援されるコアの3要素

(コア：応援しているモノ・人の存在のこと)

- ・消費者や関係者と丁寧に関わる
- ・人々が共感するストーリーを持っている
- ・ユーザーや顧客が共創できる隙がある

### サテライト拡充の4つの成長ポイント

(サテライト：コアの周りに派生する2次的活動や要因)

- ・ターゲットのコミュニティ価値観分析で「自分ごと化」コンテンツをつくる
- ・「希少性」を最大化させた施策でビジネスの「イミ」づくり
- ・リアルイベントで「楽しい体験」を生み出し、ブランドに対する愛着を生み出す
- ・好きが集まるコミュニティを形成し、人々の行動活性化に繋げる

### コアとサテライトを繋げる

#### 2つのポイント

- ・メッセージの統一性

サテライトをつくる前に、応援されるコア要素のメッセージ性をしっかりと確認・整理することが重要。

- ・UGC (User Generated Contents)

日本語へ直訳すると、「ユーザーが自ら作り出すコンテンツ」となる。「UGC」はその客観性から情報の信頼度が高く、ユーザーが素直に受け取りやすいのが特徴である。

### 押し文化に存在する言葉をビジネスに変換してみると...

《 押し活 行動力のあるロイヤルカスタマーがいる状態 》

自分のビジネスにおいて「押し活行ってくれる人がいる」状態であれば、ビジネスを提供する側の供給が比較的少ない状態であっても、ビジネスの存在がより速いスピードで広まっていくため、プロモーションにおける自走基盤が高い状態であるといえる。

《 押し変 代替品の登場や他者への乗り換えが行われた状況 》

その人にとって自社ビジネスの優先順位が下がってしまった状態ともいえる。乗り換えられるということは、好意を持続させるシステムづくりが構築できていなかったということである。

《 布教 プロモーションをビジネス応援者が自主的に担ってくれている状態 》

自社発信ではない、客観的視点からのプロモーションであるため信頼性が高い。また、内部では思いつかないアピールポイントを意外な角度から PR してくれる場合もある。(記事担当：山村)

※今後ハクションレターの配信をご希望されない方は、お手数ですが□に✓を入れご返信ください。

□ 今後希望しない  
会社名

ユアブレーション 尾上会計事務所 宛  
TEL

FAX 079-288-0997  
FAX

# 採用難のいま、若い世代に響く「魅力ある福利厚生制度」とは？

1

長期休業をカバーする所得補償保険

2

資産形成に役立つ確定拠出年金

3

フルタイム補償の業務災害補償保険

ケガや病気で3年以上の長期休業になった際、打切補償を受け取ったら解雇になるの？  
その後の収入補償制度があれば安心なんだけど…

今、積み立ててるiDeCo、企業型DCの制度がある会社に勤めてたら、もっと節税メリットを活かせるのになあ…

休職だけでなく、休みの日のケガや病気についても会社で補償してくれたら、自分で入る保険を安く抑えられるのに…



## GLTD (長期団体所得補償保険)

GLTDは**最長70歳まで収入の一定割合**(最大70%)を補償。

就業不能の原因はケガ・病気のみならずメンタル不全でも補償。欧米では多くの企業で採用されている制度です。

日本において中小企業の普及はまだ低く、**制度導入で求職者の高い関心を得る**ことができます。

これなら、安心して働ける♪



## 企業型DC (企業型確定拠出年金)

若者を中心に加入が広がっているiDeCo(個人型確定拠出年金)。

会社員は月23,000円まで積立ができ、全額所得控除の対象となりますが、勤務先が企業型DC制度を導入していれば、その額を最大**55,000円**まで引き上げることができます。

中小企業ではまだ普及が進んでいないこの制度、実は加入者が2人から制度導入が可能な運営管理機関もあります。

早目の導入により採用競争力を高めましょう！

## 業務災害補償保険

この保険は役員および従業員の災害補償をカバーするものとして定着しつつありますが、「従業員就業中のみ担保」がよくあるパターンです。

これを「**24時間補償**」とすることで従業員の皆様の安心感が格段にUPします。

また多くの保険会社では、この保険に「**疾病補償**」を付帯することができます。

従業員様は自身の医療保険を安く、もしくはやめることができ、離職率低下にも貢献！

**福利厚生制度の充実で従業員満足度をUP、会社の競争力を高めましょう！**

※具体的取組方法については当事務所へお気軽にお問い合わせください