



ハグインレター



FROM ユアブレーション 尾上会計事務所

P1



コラム

「一粒万倍日」とは？

「一粒万倍日（いちりゅうまんばいび）」とは暦の選日のひとつ。選日とは日の吉凶を占うもので、その日の干支によって決められるものです。

一粒万倍日には「一粒の粃（もみ）をまけば、万倍の粃を持った稲穂になる」という意味があり、自分の言動が万倍になって返ってくると言われる日です。大安に並ぶ縁起の良い日とされていて、大きく発展させたいことを始めるのに適した日です。平均して月に4~6日ほどあるので、意識して毎日の生活に取り入れやすいのもうれしいですね。

★見逃せない！2024年最強一粒万倍日はこの日！

貴重な開運日！一粒万倍日×暦の上でもっとも吉日の「天赦日」
2024年は天赦日×一粒万倍日の最強開運日がなんと4回もあります！

これからやってくるのは下記の2回です！

2024年7月29日（月）：大安、一粒万倍日、天赦日、母倉日

2024年12月26日（木）：赤口、一粒万倍日、天赦日

★結婚の日取りにおすすめ！一粒万倍日×吉日×土日祝

挙式や披露宴、結納、両家顔合わせ、入籍、プロポーズ…などにおすすめ。恋人と会いやすい、また家族や親族などが集まりやすい土日祝日で、一粒万倍日と吉日、語呂のよい日が重なるお日柄のよい日をピックアップ！

※不成就日と重なる日、六曜が仏滅、赤口、先負の日は除いています

これからやってくるのは下記の3回です！

2024年8月11日（日）：友引、一粒万倍日、大明日、母倉日、山の日

2024年11月2日（土）：大安、一粒万倍日、大明日、母倉日

2024年11月17日（日）：友引、一粒万倍日、母倉日、家族の日

気になる方は、ぜひお試しください！

以上



要件や利率が緩和されて使いやすくなった 「新型コロナ対策資本性劣後ローン」

P2

■ 新型コロナ対策資本性劣後ローンとは？

新型コロナウイルス感染症により深刻な影響を受けている経済環境下において、関係機関の支援を受けて事業の発展・継続を図る中小企業者に対し、財務体質強化を図るための資本性資金を供給する制度です。

「資本性」とよばれる理由は、借入金ではあるものの、株主から調達した投資額や会社が稼いだ利益など、返済する必要のない資産とした自己資本とみなすことができるからです。また、「劣後ローン」とは、万が一倒産した場合にこのローンの回収がほかの支払いよりも劣後する（劣って遅れをとる）、債務のうち優先度が最も低い支払いとして扱われるからです。

■ 主な特徴

- ①自己資本とみなされる ②無担保・無保証人で借入れできる ③融資限度額が大きい
- ④業績悪化で金利が安くなる ⑤長期間の返済の無い借入が可能 ⑥小規模事業者でも利用可能

■ 制度概要

<対象者>

新型コロナウイルス感染症の影響を受けた方。ただし、次のいずれかに当てはまる方に限る

- ①J-Startup プログラムに選定された方、または独立行政法人中小企業基盤整備機構が出資する投資事業有限責任組合から出資を受けて事業の成長を図る方
- ②中小企業活性化協議会の関与のもとで事業の再生を行う方、または独立行政法人中小企業基盤整備機構が出資する投資事業有限責任組合の関与のもとで事業の再生を行う方
- ③上記1 および2 に該当しない方であって、事業計画書を策定し、民間金融機関等による支援を受けられる等の支援体制が構築されている方

<資金の用途>

事業を行うために必要な設備資金および長期運転資金

※長期運転資金には、建物等の更新に伴い一時的に施設等を賃借するために必要な資金を含む

<融資限度額> 直接貸付 15 億円

<返済期間> 5 年 1 ヶ月、7 年、10 年、15 年、20 年のいずれか（期限一括償還）

<利率(年)> 融資後 3 年間は 0.50%

※融資後 3 年経過後は、毎年直近決算の業績に応じて別途規定の利率を適用

<担保・保証人等> 無担保・無保証人

ご関心おありの方は、当事務所担当者までお尋ねください。

※新たにハクシオンレターの配信先をご紹介頂ける場合には、お手数ですが□に✓を入れご返信ください。

下記へ配信してください。

ユアブレーション 尾上会計事務所 宛

FAX 079-288-0997

会社名 _____

TEL _____

FAX _____



「何回説明しても伝わらない」は

P3

なぜ起こるか？

ビジネスや日常生活で伝えたいことがうまく伝わらなかったという経験をされたことは皆さんありませんか？

この本の筆者は認知心理学の第一人者で『言語の本質』（中公新書）で「新書大賞 2024」大賞を受賞した今井むつみ氏。

何かが伝わらない場合、問題は言い方や説明不足のせいだけでなく、言語は意図のすべてをそのまま表現できるわけではなく受け取り手によって解釈され初めて意味のあることとして伝わる。

ならば「言えば→伝わる」「言われれば→理解できる」をビジネスで実現するには？

① 相手の立場に立つための心の理論。

「確認して下さい」と言う言葉は非常に曖昧で甘えのある言葉であり、この言葉を使用する場合は「誰かに責任を押し付けることになっていないか」を頼む側も頼まれる側も意識する。「この仕事はこういう考え方で進めたいと思いますがよろしいでしょうか」という言葉に改めていこう。

② 自分自身の意思決定を客観視すること。

自身が作った資料の見直しや相手の指示通りに自分が動いているかを見直す。

③ メールは「読む人」の立場で書くこと。

最後まで読まないという件がわからないメールになっていないか、書き終わったら読み直して、最初の数行で件がわかり大事なことは何かわかるように書いているかを確認する。

④ 言いにくいことでも報告できる環境づくり。

上司が部下（相手）の立場に立ち、なぜ報告が必要なのかきちんと説明する。

⑤ 感情を味方につけてコミュニケーションをとること。

感情をぶつけても問題は解決しない。むしろ悩みを共有できると感情を味方につけやすい。

コミュニケーションの達人の4つの特徴

- 達人は自身の失敗を成長の糧にしている。
→失敗・分析・修正をセットで行う。
- 説明の手間を惜しまない。
→日本人によくある暗黙の了解はそもそも言語化されていないものである。
だから暗黙の了解から脱却することが大切。
- 相手をコントロールしようと思わない。
→大切なのは相手と良い関係（信頼関係）を築くこと。
- 「聞く耳」をいつも持つ。
→自分にとって耳の痛い話、都合の悪い話を特によく聞こう。

まず立ち止まって自分自身を振り返ることが達人への道の第一歩です。

出典『何回説明しても伝わらない』はなぜ起こるか？』今井 むつみ著 発行：日経BP

（記事担当：村瀬）

※今後ハクションレターの配信をご希望されない方は、お手数ですが□に✓を入れご返信ください。

今後希望しない
会社名

ユアブレーション 尾上会計事務所 宛
TEL

FAX 079-288-0997
FAX

「中小企業省力化投資補助事業」ご存じでしょうか？

IoT やロボットなどの付加価値額向上や生産性向上に効果的な汎用製品を「カタログ」から選択・導入することで、中小企業等の付加価値や生産性の向上、さらには賃上げにつなげることを目的とした補助金です。



補助対象	補助上限額		補助率
補助対象として カタログに登録された 製品等	従業員数5名以下	200万円(300万円)	1/2 以下
	従業員数6～20名	500万円(750万円)	
	従業員数21名以上	1,000万円(1,500万円)	

導入製品選定 カタログ一覧					
機器カテゴリ	清掃ロボット	配膳ロボット	検品・仕分システム	無人搬送車(AGV・AMR)	
対象業種	宿泊業、飲食サービス業、製造業、卸売業、小売業	宿泊業、飲食サービス業	倉庫業、製造業、卸売業、小売業	倉庫業、製造業、卸売業、小売業	
対象業務プロセス	清掃業務	配膳・下膳	資材調達、加工・生産、検査、保管・在庫管理、入出庫	資材調達、加工・生産、検査、保管・在庫管理、入出庫	